

*Educando para la igualdad:  
realidades y retos*

IX PROGRAMA FORMATIVO DE COEDUCACIÓN PARA  
LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO 2014

## 1. OBJETIVOS

- ✓ Generar espacios participativos de sensibilización y reflexión en torno a la coeducación.
- ✓ Aportar claves básicas para identificar y prevenir la violencia de género.
- ✓ Visibilizar herramientas didácticas coeducativas adaptadas a diferentes niveles educativos y fáciles de usar en los contextos familiares y escolares.
- ✓ Tomar el pulso a las AMPAS y/o Escuelas de Familias, profesorado, etc, para valorar, en la campaña venidera, su participación en la puesta en marcha y recogida de experiencias coeducativas basadas en materiales didácticos editados por el IAM.

## 2. JORNADAS FORMATIVAS

20.22/5/14.

Se propone la realización de ocho Jornadas Formativas, una por provincia, compuesta de dos sesiones de trabajo. La planificación de las mismas sigue el siguiente esquema:

### 1ª SESIÓN Inauguración, ponencias.

#### 17,00-17,30: Inauguración de las Jornadas Formativas

Presentación de la campaña en la que se enmarcan las Jornadas. La inauguración correrá a cargo de las personas que se designen por el Instituto Andaluz de la Mujer.

#### 17,30- 18,45: Ponencia “Educando para la Igualdad: realidades y retos”

Conferencia en la que se contextualizará la coeducación: significado, trayectoria, experiencias. Plenario con turno cerrado de intervenciones.

### 18,45-20,00: Ponencia “Prevenir y Sensibilizar sobre la Violencia de género, una tarea apta para todos los públicos”

Conferencia en la que se expondrá la coeducación como modelo educativo clave para la prevención y la sensibilización en torno a la Violencia de Género. Plenario con turno cerrado de intervenciones.

### 2ª SESIÓN: Talleres

#### 17,00- 20,00: Talleres prácticos simultáneos

Formación de 3 grupos<sup>1</sup> atendiendo a los niveles educativos: Infantil, Primaria y Secundaria. Se presentarán diversos materiales educativos, de una forma participativa y práctica, para que las personas asistentes puedan observar y valorar los contenidos, los recursos didácticos y las posibilidades de uso en su contexto familiar y/o escolar.

## 2.1 MATERIALES A PRESENTAR POR NIVELES EDUCATIVOS

### Educación Infantil:

Castaño Gómez, Ana M<sup>a</sup> (2013): [El alma de los cuentos. Los cuentos como generadores de actitudes y comportamientos igualitarios](#). Instituto Andaluz de la Mujer.

Otero Gutiérrez, Gema y Pesquero Rubio, Yolanda (2014): [SuperLola. Cuento y Guía didáctica](#). Instituto Andaluz de la Mujer.

### Educación Primaria:

Otero Gutiérrez, Gema y Pesquero Rubio, Yolanda (2014): [SuperLola. Cuento y Guía didáctica](#). Instituto Andaluz de la Mujer.

---

<sup>1</sup> En función de la demanda, se podrá duplicar alguno de los talleres y renunciar al ciclo con menos solicitudes.

Carrasco Tristancho, Rosario (2010): [Propuesta de intervención en materia de coeducación y prevención de la violencia de género](#). Instituto Andaluz de la Mujer.

Propuestas audiovisuales recogidas en el Programas de Coeducación y prevención de violencia de género dirigido a la infancia y a la Juventud a través de las redes sociales: la [Violencia no es un juego](#).

[Decálogo para elegir juegos y juguetes no sexistas, no violentos](#). Observatorio Andaluz de la Publicidad no sexista

#### Educación Secundaria:

Fundación Mujeres y Universidad Nacional de Educación a Distancia (2011): [Andalucía Detecta-Andalucía Previene. Sexismo y Violencia de Género en la Juventud](#). Instituto Andaluz de la Mujer.

Corrales Inglés, Rocío y Nicolás Acosta, Isabel (2010): [La igualdad, un trabajo en equipo. La corresponsabilidad en el ámbito familiar](#). Instituto Andaluz de la Mujer.

Propuestas audiovisuales recogidas en el Programas de Coeducación y prevención de violencia de género dirigido a la infancia y a la Juventud a través de las redes sociales: la [Violencia no es un juego](#).

## 2.2 POBLACIÓN DESTINATARIA

Las Jornadas Formativas están abiertas fundamentalmente a las madres y padres de las AMPAs. También son público destinatario las madres y padres que no estén vinculadas las AMPAs, personal de los CMIMs, personal técnico del IAM y profesorado responsable del Plan de Igualdad en su centro.

Podrá participar además, profesorado interesado en la formación, siempre que queden plazas.

## 2.3 METODOLOGÍA

El diseño de las Jornadas otorga prioridad a la participación y a una propuesta de trabajo cercana y adaptada a la población destinataria. En este sentido, la propuesta se caracteriza por una metodología:

**Participativa.** Entendemos que la sensibilización y la comprensión de la temática son mayores cuanto más espacio se ofrece para la expresión y el intercambio de ideas, dudas y experiencias entre las personas participantes.

**Vivencial.** Trabajamos no solamente desde la clarificación conceptual sino también recogiendo los sentimientos y las experiencias que inquietan preocupan y motivan a las madres, padres y profesorado en torno a su papel educativo y su relación con los niños y las niñas.

**Analítica** con la propia realidad de madres y padres, educadoras y educadores, siendo conscientes de los procesos socioculturales que focalizan y refuerzan comportamientos y creencias sexistas.

**Reflexiva.** Promovemos un espíritu crítico que sirva de impulso para prever estrategias y nuevas formulas para educar en la igualdad y el respeto mutuo.

## 2.4 LUGAR DE REALIZACIÓN

Las Jornadas Formativas se desarrollarán en las 8 capitales andaluzas. El lugar de realización de las Jornadas se definirá por el Centro Provincial correspondiente de acuerdo a las necesidades de espacios que se desprenden de la propuesta.

## 2.5 INSCRIPCIONES Y PARTICIPACIÓN

A través de los Centros Provinciales se llevará a cabo la difusión e inscripción previa de las personas y asociaciones de madres y padres interesadas.

Cada Jornada Formativa contará con un número aproximado de 80 participantes por lo que es necesario contar con una amplia difusión para garantizar la asistencia deseada.

Durante el periodo de inscripción, se recogerán las preferencias en talleres de tal forma que permita planificar los que finalmente se van a ofrecer en función de la demanda de los mismos. En este sentido, es posible duplicar el ciclo más solicitado y renunciar al ciclo con menos inscripciones.

Los talleres formativos que contemplan las Jornadas no superarán, en ningún caso, las 27 personas.

Las coordinadoras del equipo de formación mantendrán comunicación con el personal técnico de los Centros Provinciales y con los Servicios Centrales para valorar en cada provincia la buena marcha de la organización de las Jornadas Formativas y su realización.

## 2.6 DURACIÓN Y CALENDARIZACIÓN

Como ya se ha anticipado, la campaña consta de 8 Jornadas Formativas Provinciales compuestas por dos sesiones de 3 horas cada una.